一村一品引领产业发展　创新机制助推脱贫攻坚

——全国一村一品产业扶贫经验交流暨村企对接活动发言材料

甘肃省庄浪县农牧局副局长 刘治金

庄浪县位于甘肃省中东部，六盘山西麓，属黄土高原丘陵沟壑区，是国家扶贫开发工作重点县和全省58个特困片区县之一。全县共18个乡镇、1个城市社区、293个村，总面积1553平方公里，总人口44.76万人、其中农业人口41.3万人；现有耕地92万亩，农业人均2.2亩。经过30多年坚持不懈的努力，于1998年建成了第一个“中国梯田化模范县”，完成了稳定解决温饱的历史重任。近年来，聚焦脱贫攻坚，创新体制机制，立足百万亩水平梯田，坚持把产业扶贫作为稳定脱贫的治本之策，以“一村一品”为抓手，以苹果为主导产业，扩规模、提质量、增效益、创品牌，先后创建了以万泉镇邵坪村为代表的十多个“一村一品”苹果产业示范村，2017年，万泉镇邵坪村（苹果）被农业部评为第七批“全国一村一品示范村”。目前，全县建成果园65万亩，其中挂果园28万亩，果品总产量41.13万吨，产值16.45亿元，2017年，“一村一品”苹果产业专业村人均可支配收入8160元，高于全县农民人均可支配收入 30.7 %。到2020年底，65万亩苹果园将全部挂果，苹果总产量预计达到100万吨，总产值预计突破43亿元，果农人均可支配收入可达1万元以上。走出了以“一村一品”为引领，带动产业发展助推脱贫攻坚的新路子。

一、突出产业发展，夯实脱贫攻坚增收基础。历届县委、县政府始终把转变农业发展方式、发展壮大苹果产业作为富民强县的关键举措来抓，依托百万亩梯田资源和被农业部划定的苹果适宜区优势，科学论证，准确定位，做出一系列促进苹果产业发展的决策部署，一张蓝图绘到底，一届接着一届干，不变调，不松劲，不停步，全面实施以“五个三”工程，即用3年时间建成3000亩欧盟标准示范园，3万亩国家级标准示范园，30万亩市级标准园，培训3万名持证务果能手，建设了一批规模大、效益高、带动能力强的产业示范带、示范乡、示范村和示范户，实现苹果产业由点上突破向面上拓展。全县18个乡镇中有14个乡镇232个村实现了苹果产业全覆盖。

二、突出机制创新，构建产业扶贫组织形式。结合县情实际，探索创新提出了“整体工作党委政府推动、产业发展公司化运作、组织生产专业合作社实施、贫困群众入社入股分红”的产业扶贫思路，成立了庄浪县农业产业扶贫开发有限责任公司，下设种植、养殖和林果业3个子公司，在18个乡镇设立了分公司，在293个村建立种植、养殖和林果业专业合作社879个，带动3.96万户贫困群众进入产业发展组织体系，构建了“党组织+国有公司+龙头企业+专合组织+贫困群众”的产业扶贫“庄浪模式”，在全省推广，取得了显著成效，荣获2018年“全国脱贫攻坚奖组织创新奖”。

三、突出品牌形象，推动产品走向国际市场。坚持高标准定位，紧贴市场抓生产，科技支撑打品牌，开拓市场抓创汇，开展无公害和绿色苹果基地创建、良好农业规范认证、原产地标识认证。积极参加了上海亚果会、陕西杨凌农高会、甘肃农业博览会，“庄浪苹果”多次荣获金奖。2007年被中国果品流通协会评为“中华名果”荣誉称号；成功注册了“庄浪苹果”品牌商标和地理标志证明商标，在第十一届亚洲果蔬产业博览会上，“庄浪苹果”被评为2018年度中国最受欢迎的苹果区域公用品牌。先后成功举办了两届全县果品展销会，参加国内大中型展销会10多（次）。在北京、天津、兰州等地设立了“庄浪苹果”直销店，推进“庄浪苹果”进入了中高端市场。在2017甘肃农业博览会上，县槿源商贸有限责任公司与尼泊尔BRTN公司成功签约了5000万元（约735万美元）的订单，标志着“庄浪苹果”实现了真正意义上的“远销海外”。

四、突出企业带动，建立健全产业发展体系。坚持用工业化思维谋划苹果产业发展，以农业产业化支撑工业化，以工业化带动农业产业化，招商引资办龙头，吸引民资办龙头，扶持能人办龙头，走产、供、销一条龙，贸、工、农一体化的产业化经营之路，延伸了产业链条，实现了小生产与大市场的有效对接，苹果产业效益大幅提升。先后培育省级农业产业化果品龙头企业4家，建成果品保鲜贮藏企业24家，其中5000吨以上大型贮藏保鲜库17座，总贮量达到15万吨以上，年实现贮藏增值8500万元。成立了以1个县级为中心的14个乡（镇）级和188个村级果业协会；1个县级电商平台带领下的256个村级电子商务便民服务点；建成庄浪苹果网及庄浪苹果微信平台；庄浪苹果在龙头企业的带动下，形成了产、贮、销一体化的发展格局。

虽然我县在“一村一品”产业扶贫方面做了大量富有成效的工作，但与各地发展和广大群众期盼相比，还存在很多差距和不足。下一步，我们将以本次会议为契机，学习借鉴各地的好经验、好做法，聚焦脱贫攻坚，紧扣时间节点，强化工作措施，进一步发展壮大优势产业，促进农业增效、农民增收，为打赢打好脱贫攻坚战提供坚强的产业支撑。